



## RAPPORT DE LA 6<sup>ème</sup> EDITION PROGRAMME AGROTOUR INTERNATIONAL

Lubumbashi – Lusaka – 01 au 07 Mai 2023



## 0. CONTENU

1. MISE EN CONTEXTE.....	2
2. STRUCTURE ORGANISATRICE, SPONSORS & PARTENAIRES ET OBJECTIFS.....	3
3. DEROULEMENT .....	5
4. CONCLUSION.....	15
5. AGROTOUR INTERNATIONAL RDC – ZAMBIE EN IMAGES.....	17
<i>NOS REMERCIEMENTS A :</i> .....	18

## 1. MISE EN CONTEXTE

La République Démocratique du Congo (RDC) est un pays immense ayant une potentialité agricole énorme du haut de ses 80 millions d'hectares de terres arables, une immense potentialité forestière, hydro-électrique et géologique. L'étendue du pays et la variété des conditions agro-climatiques favorisent la production d'une large gamme de denrées alimentaires et le développement de l'élevage de gros et petits bétails. Sa végétation peut supporter un élevage d'environ 40 millions de têtes de gros bétails et sa densité halieutique est estimée à 700 000 tonnes de poisson par an. Avec cette potentialité, la RDC est capable de nourrir environ deux milliards de personnes au monde. (FAO, 2022).

Avec une population à plus de 80 millions d'habitants et croît à un taux annuel de près de 3%. Elle est à prédominance féminine (53%) et extrêmement jeune avec 50 % ayant moins de 15 ans. La majeure partie de la population congolaise vit en milieu rural.

Au regard de ces éléments de détails, il est à noter que ce pays constitue une grande opportunité agricole et un grand marché capable de développer l'écosystème entrepreneurial agricole africain et contribuer à l'éradication de la pauvreté et la faim en Afrique et dans le monde, si et seulement si toute cette potentialité sera mise à profit d'investissement dans l'optique d'atteinte des ODD.

Agrotour International est un programme d'activités initié et organisé par Hope Land Congo, une organisation non gouvernementale (ONG) qui vise à promouvoir les initiatives entrepreneuriales agricoles des jeunes africains en général et ceux de la RDC en particulier dans l'optique de booster l'agrobusiness. Ce programme offre aux jeunes agripreneurs un cadre d'échange, partage d'expériences et d'opportunités d'affaires dans un cadre du réseautage et l'accès au marché local.

Portée sous le thème “ L'émergence de l'écosystème entrepreneurial agricole de jeunes pour l'atteinte des ODD 1 & 2, cas de la RDC “, la sixième édition organisée en RDC (Lubumbashi) et en Zambie (Lusaka) avait pour objectif de ‘promouvoir l'opportunité d'investir dans l'entrepreneuriat agricole des jeunes en RDC afin de mettre à profit la potentialité agricole que regorge le pays ainsi que capitaliser son marché local pour le développement de l'écosystème entrepreneurial agricole en Afrique en général et en RDC en particulier. Ladite édition s'est déroulée du 01 au 07 Mai 2023 à Lubumbashi et Lusaka et fut marquée par la participation de 50 jeunes et plus de 500 visiteurs de la foire d'exposition.

## 2. STRUCTURE ORGANISATRICE, SPONSORS & PARTENAIRES ET OBJECTIFS



HOPE LAND CONGO est une organisation de droit congolais engagée dans la lutte pour un développement intégral et durable de la RDC, par la promotion de l'entrepreneuriat agricole. C'est depuis 2017 qu'elle a mis en place le programme Agrotour International ; ce dernier est un programme d'activités scientifiques, agrotouristique et de divertissement visant la promotion des initiatives entrepreneuriales agricoles des jeunes en

les encourageant à investir dans l'agrobusiness, trouver les nouveaux marchés et avoir les échanges nécessaires dans l'optique d'établir des partenariats et collaborations sûrs, équitables et durables dans le secteur de l'entrepreneuriat agricole.

### 2.2. Objectifs de la 6<sup>ème</sup> édition du programme Agrotour International



Cette 6<sup>ème</sup> édition Agrotour international avait pour objectif de promouvoir l'opportunité d'investir dans l'entrepreneuriat agricole des jeunes en RDC afin de mettre à profit la potentialité agricole que regorge le pays ainsi que capitaliser son marché local pour le développement de l'écosystème entrepreneurial agricole en Afrique en général et en RDC en particulier

D'une manière spécifique, il s'agit de :

- ✓ Faire la promotion de la potentialité agricole de la RDC en terme d'opportunité d'affaires et d'investissement dans le secteur de l'agrobusiness ;
- ✓ Promouvoir les initiatives entrepreneuriales agricoles des jeunes entrepreneurs congolais et d'autres africains à travers le réseautage ;
- ✓ Encourager les jeunes à investir dans l'agrobusiness et s'ouvrir au partenariat pour le financement de leurs projets agricoles ;
- ✓ Encourager l'initiative de coopératives agricoles pour un réseautage élargi pouvant favoriser l'émergence de l'écosystème entrepreneurial des jeunes en RDC ;
- ✓ Renforcer les capacités des jeunes entrepreneurs africains à devenir des véritables précurseurs et créateurs d'emplois à fort revenu afin de lutter contre la crise alimentaire, le chômage et la pauvreté des jeunes en Afrique en général et en RDC en particulier ;



- ✓ Elargir le **réseau Agrotour** pour offrir aux jeunes agripreneurs africain un cadre d'échange, partage d'expériences et opportunités d'affaire pour l'émergence de l'agrobusiness en Afrique.

### 2.3. Sponsors et partenaires



### 3. DEROULEMENT

La particularité de cette édition est qu'elle s'est déroulée en deux phases dans deux pays différents, en raison de 3 jours au Congo (Lubumbashi) et 3 jours en Zambie (Lusaka), et plus de 50 personnes y ont pris part.

#### 3.1.Phase 1 : Mardi 02 et Mercredi 03 mai 2023

Hormis le moment de lancement officiel du programme par M. André Moliro (Coordonnateur du programme Agrotour International) en présence de M. Matshudi Senga Dieu-merci (Conseiller National en charge de l'entrepreneuriat des jeunes/ CNJ-R) et M. Massapa Wa Kanyimbo Sylvain (Conseiller en charge de l'éducation au Ministère provincial de la Jeunesse, Education, Recherche Scientifique et Nouvelle Citoyenneté/Haut-Katanga), qui avaient également prononcé leurs mots de circonstance, ainsi que la foire d'exposition ouverte, **la première phase de ce programme a eu lieu à Lubumbashi du 02 au 03 Mai, et elle fut axées sur le Masterclass, InspireMe, Formation, Exposition des initiatives entrepreneuriales des jeunes en agrobusiness et vente des produits et services agricoles (agroalimentaires), ainsi que sur le Workshop.**



Durant ces 2 jours, il y a eu 4 principaux Masterclass. Les Masterclass sur :

- ✚ Les stratégies mises en place par le Gouvernement pour booster l'entrepreneuriat agricole des jeunes congolais et l'impact des fertilisants organiques sur la santé humaine ;
- ✚ Place du développement des semences certifiées dans la lutte pour une agriculture durable et l'autonomie alimentaire en Afrique et les stratégies mises en place par l'INPP pour booster l'écosystème entrepreneurial agricole des jeunes ;
- ✚ Importance de la formation et de l'information pour les agripreneurs ; et
- ✚ Comment passer de l'agriculture de subsistance à la réponse aux besoins du marché et amélioration des conditions socioéconomiques.

La première Masterclass, portant sur "les stratégies mises en place par le Gouvernement pour booster l'entrepreneuriat agricole des jeunes congolais" et "l'impact des fertilisants organiques sur la santé humaine", a été animée animé par Mme Béatrice Badingidila (Présidente nationale de l'ONGD Apisa) et Mr Matshudi Senga Dieu-merci (Conseiller National en charge de l'entrepreneuriat des jeunes/ CNJ-R).



A la question de savoir sur les efforts que fournit le Gouvernement Congolais pour l'émergence de l'écosystème entrepreneurial, la réponse a été apportée par l'entremise du Conseiller National en charge de l'entrepreneuriat des jeunes/ CNJ-RDC, M. Dieu-Merci Matshudi Senga. Le Gouvernement, via ses ministères sectoriels, a créé plusieurs entreprises pour accompagner les entrepreneurs dans son ensemble, il s'agit de : ANADEC, FOGEC, ANAPI, GUCE, PEJAB, FSPEEJ, etc. Ces différentes entreprises appuient techniquement et/ou financièrement dans le cadre des capacitations et accès aux financements. Par exemple, le "FSPEEJ", qui est une entreprise spécialement dédiée aux jeunes, a lancé un concours national de plans d'affaires dénommé 'SUKA



NA BOULE' pour financer les jeunes entrepreneurs m; "PEJAB", un programme mis en pied par le Ministère de l'agriculture pour financer les jeunes entrepreneurs dans le secteur d'agroalimentaire; " FOGEC" s'occupe à résoudre les difficultés liées aux garanties d'entreprises pour être financées par les banques; le programme "PADMPME", mis en place par le Ministère de l'Entrepreneuriat et PME, a lancé lors de sa première cohorte le concours des plans d'affaires 'COPA' auquel plusieurs jeunes entrepreneurs issus de différentes villes ont été financés à la hauteur de 15.000 à 20.000\$. Cette année le programme s'étend dans 7 villes avec une enveloppe de 300.000.000\$ pour la deuxième cohorte au nom de 'TRANSFORME'. Les jeunes entrepreneurs ont été encouragés d'être prêts avec leurs plans d'affaires bancables.



La masterclass sur "place du développement des semences certifiées dans la lutte pour une agriculture durable et l'autonomie alimentaire en Afrique" et "les stratégies mises en place par l'INPP pour booster l'écosystème entrepreneurial agricole des jeunes" fut animée par Messieurs Aram Ngombe (Manager de Seed.co RDC) et Joël Mokomba Mata (Directeur Provincial de l'INPP/Haut-Katanga). Dans l'approche d'une agriculture durable et d'autosuffisance alimentaire, la viabilité, l'adaptabilité par rapport aux conditions climatiques du milieu ainsi que la productivité (la qualité de la production) sont les trois critères à tenir compte dans le choix d'une semence, avait souligné M. Aram lors de son intervention. M. Joël Mokomba, quant à lui, avait mis l'accent sur les possibilités des partenariats entre l'INPP et les entreprises congolaises, en vue de leur bon développement, ainsi que sur les obligations à remplir, qui sont entre autres l'affiliation et la déclaration sur la responsabilité des entreprises envers leurs travailleurs.

La troisième mastercal, portant sur "l'importance de la formation et de l'information pour les agripreneurs", a été animée par Mme Yaya Ntema Marie Claire (Responsable du Centre de Développement en Agripreneuriat). Dans son message, cette dernière avait encouragé les jeunes entrepreneurs à pratiquer et utiliser toutes les formations suivies pour devenir plus compétents et avoir le savoir-faire, car ça ne sert à rien d'accumuler des connaissances que l'on utilise pas.





Et c'est M. Jules Kodjo Atchtoglo (Administrateur de programme chez APEFE) qui apporté la solution sur la question du thème de la dernière masterclass portée "comment passer de l'agriculture de subsistance à la réponse aux besoins du marché et amélioration des conditions socioéconomiques". Pour passer de l'agriculture de subsistance à celle du marché, il faut réunir 4 éléments fondamentaux : (1) formation ; (2) crédit ; (3) accès aux intrants ; et (4) commercialisation.



Pour ce qui est de InspireMe, une rubrique qui facilite les échanges entre les leaders de divers domaines dans la perspective d'influencer positivement les autres à mettre à profit leur potentiel au service du développement de leurs communautés respectives, 8 jeunes entrepreneurs et porteurs de projets agricoles avaient parlé de leurs initiatives, challenges et besoins actuels pour booster leurs entreprises. Il s'agit de : Bénédicte Mundele (CEO de AgriBoost), Joelle Nabintu (CEO de Empire), Esther Kalonji (CEO de Délices Mart), Daniel Pierre Tshimbomb (CEO de TMD services), Tendresse Ilunga (DG de Diamond Food), Jethro Mumvudi (CEO de EnAgri-Tech), Amani Kondo (DG de KND Group) et Dorcas Ashuza (DG de Ladha Galette).



Cette première phase fut également marquée par une formation en ligne dispensée par Mme Hannah SUBAYI KAMUANGA (Responsable Pays Proparco) et portée sur la "Stratégie de mobilisation des ressources financières". L'équipe Agrotour avait donné la possibilité à tous les jeunes entrepreneurs de bénéficier de cette formation sur Zoom.

C'est par un Workshop que fut clôturée la première phase du programme d'activités de la sixième édition d'Agrotour International. L'objectif du Workshop est de permettre aux jeunes classés en aléatoirement groupes de réfléchir ensemble sur une ou deux problématiques majeurs auxquelles fait face leur communauté ou région, en vue d'identifier les principales causes et d'en trouver des solutions durables. Au cours de ce Workshop animé par Madame Pascaline Mwenge, les 50 participants ont été invités à travailler sur les deux questions ci-dessous :

- ❖ Quels sont les handicaps majeurs liés à la production intensive du maïs dans la province du Haut-Katanga ?
- ❖ Quelles sont des pistes de solutions efficaces pour palier à ce problème de production intensive du maïs ?





Le tableau ci-dessous présente les réponses apportées lors dudit Workshop, notamment en mettant l'accent sur les problèmes ou handicaps ainsi que sur les solutions.

Problèmes ou handicaps relevés	Solutions proposées
<b>1. Moyens techniques insuffisants</b> Manque de technologie Manque de machines Problème de professionnalisme Manque de routes pour acheminer le maïs produit vers les milieux de commercialisation et consommation.	Mettre en place une politique distributive bien définie ; encadrer et orienter les jeunes diplômés en agriculture, et donner aux jeunes le goût de se lancer à l'agriculture ; construire des routes de desserte agricole ; et faire un partenariat durable avec les entreprises de fabrication et distribution d'équipements ou machines agricoles modernes.
<b>2. Espace</b> Accès difficile suite à l'impraticabilité de certaines routes Beaucoup de terres privées non exploitées	Rendre praticables les principales routes en milieux ruraux ; et mettre en place une politique de production intensive du maïs et de distribution juste des terres (espaces) agricoles.

<p><b>3. Semences</b></p> <p>Manque de semences de meilleure qualité avec un bon rendement</p> <p>Pas d'entreprises congolaises certifiées dans la production et multiplication de semences du maïs</p>	<p>Créer des laboratoires aux standards internationaux dans la production et multiplication des semences, et appuyer techniquement et financièrement des agri multiplicateurs, afin de réduire le coût d'importation des semences.</p>
<p>4. Moyens financiers insuffisants</p>	<p>Que l'Etat fournissent des moyens financiers qui peuvent aider à organiser des formations spécifiques sur l'agriculture ; favoriser le partenariat public-privé ; faire appel à l'INPP.</p>



### 3.2.Phase 2 : Jeudi 04 au Dimanche 07 mai 2023

La seconde phase fut consacrée aux visites guidées, dont le but est de permettre aux passionnés de l'agrobusiness de découvrir des initiatives entrepreneuriales innovantes en vue d'apprentissage



pratique, s'inspirer et améliorer leur business. Il y a eu deux visites guidées effectuées dans deux entreprises de la ville de Lusaka.

La première visite a été effectuée le vendredi 05 avril chez "Seed.Co", qui est une entreprise zambienne spécialisée dans le développement et commercialisation des semences de cultures certifiées, principalement des graines de maïs hybrides, du blé, du soja, des légumes, de l'orge, du sorgho et des graines de noix moulues. Lors de cette visite guidée, les participants ont découvert le site de croisement, développement et production des semences (maïs, soja et légumes), l'usine de paquetage automatique des semences et le laboratoire doté d'un système de gestion de la qualité pour fournir une qualité de produit et de service de classe mondiale.





**La deuxième visite a été faite le samedi 06 mai 2023 à "SARO Agro Industrial Ltd", une société répondant aux exigences du secteur de l'agriculture commerciale par la fabrication et distribution d'une gamme élargie de machines agricoles à multiples facettes pour le secteur de l'agriculture à petite échelle et de la transformation des cultures, ainsi que sur les pompes, les moteurs électriques et l'équipement d'irrigation.**

Les participants et la coordination du programme Agrotour avaient échangé avec les responsables de ladite société, en vue de collaborations et partenariats durables ainsi qu'une possible installation de cette usine en République Démocratique du Congo.







#### 4. CONCLUSION

La 6ème édition du programme Agrotour International, organisé en partenariat avec Segal Family Foundation, avait pour objectif de promouvoir l'opportunité d'investir dans l'entrepreneuriat agricole des jeunes en RDC afin de mettre à profit la potentialité agricole que regorge le pays ainsi que capitaliser son marché local pour le développement de l'écosystème entrepreneurial agricole en Afrique en général et en RDC en particulier. La particularité de ladite édition est qu'elle s'est déroulée dans deux pays différents, en raison de 4 jours au Congo (Lubumbashi) et 3 jours en Zambie (Lusaka), et plus de 50 personnes y ont pris part. Le programme était trop riche en activité. En effet, les deux premiers jours ont été axés sur la Masteclass, InspireMe, Exposition des initiatives entrepreneuriales des jeunes en agrobusiness et vente des produits et services agricoles (agroalimentaires), et un Workshop.

La Masterclass a été marquée par 4 principaux panels : le panel portant sur "les stratégies mises en place par le Gouvernement pour booster l'entrepreneuriat agricole des jeunes congolais" et "l'impact des fertilisants organiques sur la santé humaine" ; le panel sur "place du développement des semences certifiées dans la lutte pour une agriculture durable et l'autonomie alimentaire en Afrique" et "les stratégies mises en place par l'INPP pour booster l'écosystème entrepreneurial agricole des jeunes" ; le panel 3 portant sur "l'importance de la formation et de l'information pour les agripreneurs" ; et enfin le panel 4 portant sur "comment passer de l'agriculture de subsistance à la réponse aux besoins du marché et amélioration des conditions socioéconomiques".

Le Workshop avait pour objectif de permettre aux participants de réfléchir ensemble pour "identifier les handicaps de la production intensive du maïs dans la province du Haut-Katanga" et "proposer des pistes de solutions efficaces pour palier à ce problème de production intensive du maïs". Les moyens techniques et financiers insuffisants, le manque d'informations et de semences, l'impraticabilité de certaines routes agricoles ainsi que les problèmes liés à l'acquisition des terres sont les principaux handicaps identifiés. Et comme pistes de solutions, ils ont proposé : La facilitation d'accès aux crédits et terres par le Gouvernement, la mise en place d'une politique de production intensive du maïs et de distribution juste des terres (espaces) agricoles, la construction des routes de desserte agricole ainsi que la formation.

Les deux visites guidées effectuées dans deux entreprises de la ville de Lusaka, notamment "Seed.Co" et "SARO Agro Industrial Ltd", avait pour objectif de permettre aux passionnés de l'agrobusiness de découvrir des initiatives entrepreneuriales innovantes en vue d'apprentissage pratique, s'inspirer et améliorer leur business. Et lors de cette visite, Les participants et la coordination du programme Agrotour avaient échangé avec les responsables de ladite société, en vue de collaborations et partenariats durables ainsi qu'une possible installation de cette usine en République Démocratique du Congo.

Sur ce, nous invitons le Gouvernement congolais, plus particulièrement celui du Haut-Katanga, de tenir compte des pistes des solutions proposées lors de cette sixième édition de l'Agrotour dans



leurs futures politiques de développement du secteur agricole, notamment celui de la filière du maïs dans cette province.

## 5. AGROTOUR INTERNATIONAL RDC – ZAMBIE EN IMAGES



*NOS REMERCIEMENTS A :*







E-mail : [hopelandcongo@gmail.com](mailto:hopelandcongo@gmail.com)  
[agrotourinternational@gmail.com](mailto:agrotourinternational@gmail.com)  
Tél.: +243 811 607 726  
+243 819325133  
Web : [www.hopelandcongo.org](http://www.hopelandcongo.org)