



RAPPORT DU PROGRAMME



DR CONGO



TANZANIA



SOMMAIRE



Introduction

Objectifs

Déroulement

Remerciements

Recommandations

Conclusion

I. INTRODUCTION

Contexte

A. Potentiel agricole de l'Afrique

L'Afrique est un continent doté d'un immense potentiel agricole, représentant environ 60% des terres arables non exploitées dans le monde. Cette richesse en ressources naturelles offre une opportunité unique pour transformer l'économie africaine, réduire la pauvreté, et assurer la sécurité alimentaire. L'agriculture est un secteur clé pour le développement durable en Afrique, capable de créer des emplois à grande échelle et de stimuler la croissance économique. Cependant, pour exploiter pleinement ce potentiel, il est nécessaire de moderniser les pratiques agricoles, d'investir dans la transformation agroalimentaire, et de renforcer les infrastructures et les chaînes de valeurs agricoles.



B.Défis et opportunités dans le secteur agricole africain

Les potentialités agricoles dont regorge la RDC, il y a un grand contraste qui se traduit par la capacité agricole du pays et la pauvreté de sa population. Un article publié sur le site de la Banque mondiale le 06 octobre 2022, la RDC est l'une des cinq nations les plus pauvres du monde. En 2021, près de 64 % de la population du pays - vivaient avec moins de 2.15 dollars par jour. Ainsi, près d'une personne sur six en situation d'extrême pauvreté en Afrique subsaharienne vit en RDC. De même, le rapport des Nations unies sur le développement humain de 2022 classe la RD Congo à la 175ème place sur les 189 pays considérés. Plus de deux congolais sur trois sont pauvres en milieu rural (69%) contre un congolais sur deux (52,5%) en milieu urbain. Tout ceci en raison de la faiblesse de politique publique en matière d'exploitation agricole durable, c'est ainsi que 90 % de produits de première nécessité sont importés et la RDC dépense plus de 1,5 milliards de dollars dans l'importation des denrées alimentaires, tout en laissant ses 80 millions de terres arables inexploitées.



HOPE LAND CONGO

C. Présentation

Hope Land Congo est une organisation à but non lucratif, créée en novembre 2014, dédiée à promouvoir un développement économique durable et inclusif en République Démocratique du Congo (RDC). Avec une vision fondée sur la création d'opportunités économiques et l'autonomisation des communautés locales, Hope Land Congo œuvre pour que chaque individu ait accès à une vie digne, en tirant parti des ressources abondantes du pays. L'organisation concentre ses efforts sur le renforcement des capacités des acteurs locaux, en les aidant à développer leurs compétences et en les accompagnant vers une plus grande autonomie économique.



Son objectif principal est de catalyser le potentiel de l'agriculture en Afrique en renforçant les capacités des jeunes agriculteurs. L'organisation intervient dans plusieurs domaines, tels que la production agricole, l'agrotourisme, la formation, et la sensibilisation à l'éducation environnementale et au développement durable. Elle facilite également les échanges entre les jeunes agripreneurs congolais et ceux de la diaspora, promouvant des pratiques innovantes et écologiquement responsables.

A. Origine et développement du programme AgroTour International

Le programme AgroTour International a été lancé en 2017 par Hope Land Congo dans le but de répondre aux défis rencontrés par les jeunes entrepreneurs dans le secteur agricole en Afrique.

Ce programme est né de la nécessité de créer des opportunités d'apprentissage, de réseautage et de collaboration pour les agripreneurs africains, dans un contexte où l'agriculture joue un rôle clé dans le développement économique du continent.

L'objectif d'AgroTour International est de rassembler, former, informer, encadrer et mentorer les jeunes africains sur l'entrepreneuriat agricole axé sur l'innovation et l'écologie, dans une approche agrotouristique et divertissante, aux fins de les outiller des capacités multidimensionnelles pour contribuer à la sécurité alimentaire et au développement durable de l'Afrique en général, et de leurs communautés respectives en particulier.

B. Sensibilisations

Accompagner les jeunes entrepreneurs africains à découvrir, à apprendre les méthodes et techniques de l'entrepreneuriat agricole axé sur l'innovation afin de renforcer leur expertise et savoir-faire dans le secteur agricole pour relever les défis de développement durable et contribuer à la croissance inclusive dans le secteur agricole.

Depuis sa création, AgroTour International a organisé sept éditions dans divers pays africains, notamment en RDC, au Rwanda, au Kenya, en Zambie, et en Tanzanie pour l'Edition 2024 attirant plus de 1295 participants et créant un réseau dynamique de jeunes entrepreneurs engagés dans la transformation de l'agriculture en Afrique.



C. Impacts sur la participation

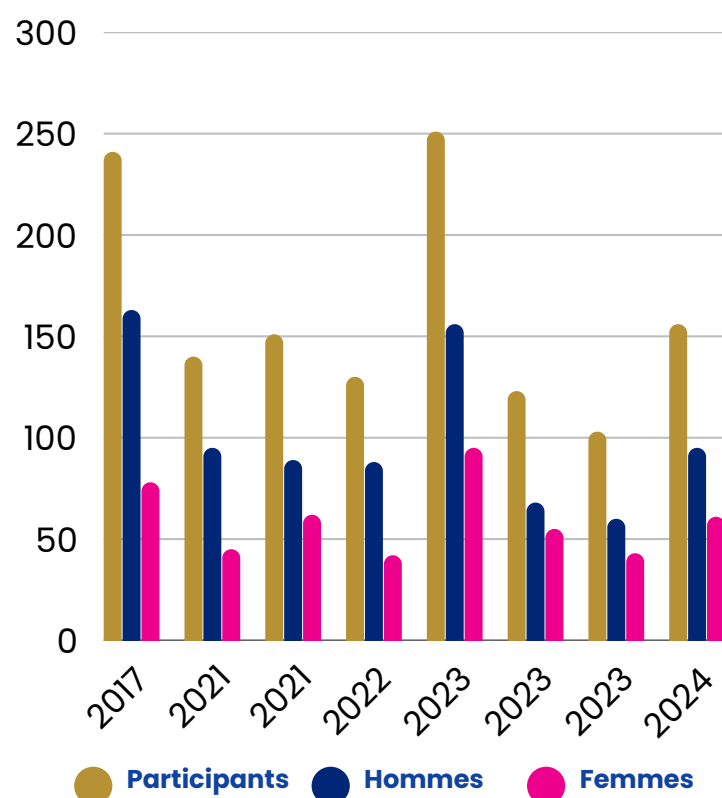
À ses débuts en 2017, Agrotour International a rassemblé 207 participants. Ce chiffre a progressivement augmenté grâce à l'attrait de l'événement et à la pertinence des thématiques abordées. La stratégie d'amélioration continue du programme a permis d'accroître l'intérêt des professionnels et des passionnés d'agrotourisme à travers le monde.

Cette évolution démontre une augmentation exponentielle, avec une augmentation totale par rapport au nombre de participants initiaux. Cette croissance est le résultat des efforts de Hope Land Congo à offrir un programme de qualité, répondant aux besoins des agripreneurs en matière de renforcement de capacités, d'échanges interculturels et de promotion des bonnes pratiques agricoles durables.

IMPACT DES PARTICIPANTS

2017 – 2024

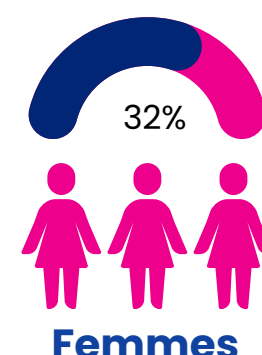
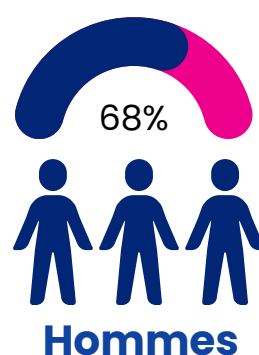
PARTICIPANTS DEPUIS 2017



Voici l'histogramme représentant la répartition des 1295 participants entre 2017 et 2024, avec une augmentation progressive de 12% chaque année.

PARTICIPANTS PAR SEXE DEPUIS 2017

Depuis sa création en 2017, Agrotour International a accueilli une diversité de participants issus de différents horizons, reflétant un engagement croissant en faveur du développement de l'agrobusiness. Concernant la répartition des sexes, le programme a enregistré une participation majoritairement masculine, avec 68% d'hommes et 32% de femmes.



Cette répartition souligne l'importance de renforcer l'inclusion des femmes dans le secteur agricole, un objectif que le programme continue de promouvoir à travers des initiatives spécifiques visant à encourager la participation féminine. En mettant en avant le leadership féminin dans l'agrotourisme et l'innovation, Agrotour International aspire à créer un environnement plus équilibré et inclusif, où hommes et femmes peuvent collaborer pour un développement agricole durable.

C. Expérience passées

Les éditions précédentes, qui se sont tenues dans différentes grandes villes africaines, ont notamment mis en lumière les opportunités de développement de l'entrepreneuriat agricole à travers les échanges commerciaux entre les pays de la région des Grands Lacs. La participation active de 1295 jeunes entrepreneurs de divers horizons a permis de renforcer les collaborations transfrontalières et d'explorer le potentiel agricole de cette région.

Editions	Dates	Lieu	Thématiques	Nombre Participations
7e édition	5 au 9 août 2024	Arusha, Tanzanie	Agrobusiness : Opportunité entrepreneuriales pour les jeunes en Afrique	156
6e édition	3 au 5 mai 2023	Lusaka, Zambie	L'émergence de l'écosystème entrepreneurial agricole de jeunes pour atteindre les ODD1 et ODD 2, cas de la RDC	103
6e édition	1 au 7 mai 2023	Lubumbashi, RDC	L'émergence de l'écosystème entrepreneurial agricole de jeunes pour atteindre les ODD1 et ODD 2, cas de la RDC	251
5e édition	13 au 18 mars 2023	Goma, RDC	Jeunesse congolaise relève le défi de l'autonomie alimentaire	123
4e édition	11 au 16 juillet 2022	Nairobi, Kenya	Jeunesse et Agrobusiness : Meilleures stratégies d'atteindre les ODDs à l'horizon 2023	130
3e édition	05 au 11 décembre 2021	Kigali, Rwanda	Apport de l'entrepreneuriat des jeunes dans la lutte contre l'insécurité alimentaire, la pauvreté et le chômage pour l'atteinte des objectifs du développement durable dans la région des lacs	151
2e édition	Du 26 au 28 mars 2021	Kisantu, RDC	Les femmes entrepreneurs agricoles face aux changements climatiques	140
1ère édition	25 novembre 2017	Nouveau DAIPN - Kinshasa, RDC	Agriculture Pilier de la sécurité alimentaire, de la liberté de l'homme et du développement	241

Cliquer le code QR pour voir nos réalisations et les rapports d'activité



C. Impacts des éditions précédentes

- 120 entreprises agricoles et agrotouristiques créées et renforcées grâce aux masterclass (formations), au mentorat et aux partenariats établis lors des événements.
- 1295 agriculteurs sensibilisés et formés directement à travers des Masterclass sur l'utilisation de techniques marketing agricoles modernes des entreprises.
- 62568 bénéficiaires indirects, incluant des jeunes entrepreneurs, étudiants, chercheurs, et professionnels, sur les innovations en agriculture écologique et en agrotourisme depuis la 1ère éditions.
- 30 fermes agricoles visités à travers les pays de la région de grand Lacs, de l'EAC et de la SADC
- 5 sites agrotouristiques ont été visités, attirant des visiteurs locaux et internationaux.
- Augmentation de 15 % des revenus locaux dans les régions hôtes grâce aux activités touristiques.
- 35 partenariats créés entre des institutions locales, des ONG internationales, des organisations régionales et des investisseurs.
- 16 contrats commerciaux signés entre les agripreneurs des pays membres de l'EAC pour l'exportation de produits agricoles (café, cacao, huile de palme, miels et produits horticoles).
- Création de 4 hubs de commercialisation transfrontalière, facilitant l'intégration des produits agricoles congolais dans les chaînes de valeur régionales entre les jeunes membres de l'EAC.
- 416 femmes agripreneures accompagnées dans la mise en place ou l'expansion de leurs projets agricoles.
- Création d'un reseau de plus de 1295 agrigripreneurs (AGROTOUR) à travers l'Afrique.
- Implication des gouvernement membres de la région de grand Lacs et des pays de l'EAC
- Création d'un partenariat stratégique avec le gouvernement de la République Démocratique du Congo à travers le Ministère de la jeunesse et de l'initiation à la citoyenneté
- Sensibilisation des entreprises et institutions financières privées (Secrive Nationale, Agence Nationale de Développement de l'Entrepreneuriat Congolais ANADEC, Fonds de Promotion de l'Industrie FPI, Le Projet d'entrepreneuriat des jeunes dans l'agriculture et l'agrobusiness PEJAB, institut National de Préparation Professionnelle INPP, Service National de Kanyama Kasese, Institut de Recherches Nationale pour l'Etude et la Recherche Agronomique INERA RDC
- Renforcement des échanges techniques avec des pays voisins (Tanzanie, RDC, Rwanda, Burundi et Kenya) de la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC).
- Création du programme d'échange et résidentiel en agribusiness et en agriculture durable entre le Canada et la République Démocratique du Congo : AgriEchange CANCONGO

E. Rôle d'AgroTour International dans le développement agricole

AgroTour International joue un rôle crucial dans le renforcement des capacités des jeunes entrepreneurs africains dans le secteur agricole. En offrant une plateforme de formation, de réseautage, et de partage d'expériences, le programme aide les agripreneurs à surmonter les défis auxquels ils sont confrontés.

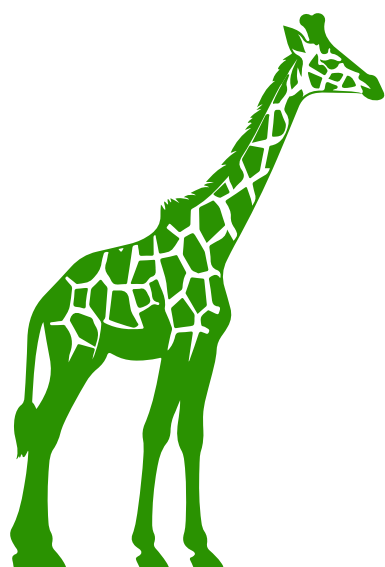
Depuis sa création, AgroTour International a permis à de nombreux jeunes de découvrir de nouvelles techniques agricoles, d'accéder à des marchés, et de nouer des partenariats stratégiques. Le programme contribue également à la promotion de pratiques agricoles durables et à la sensibilisation aux enjeux du changement climatique, tout en stimulant l'innovation et la diversification des activités agricoles en Afrique.



F. Contexte spécifique de la Tanzanie

La Tanzanie possède un potentiel agricole considérable, avec près de la moitié de ses terres classées comme terres agricoles. Cependant, la majorité de la production agricole est réalisée par des petits exploitants utilisant des méthodes traditionnelles, ce qui limite leur productivité et leur résilience aux aléas climatiques.

Le pays importe encore une grande partie de ses besoins en céréales et légumineuses, malgré des conditions favorables pour la production locale. La Tanzanie est également confrontée à des défis tels que l'accès limité aux intrants agricoles, la faiblesse des infrastructures, et le manque de soutien institutionnel pour les agripreneurs.



G. Justification de la 7^{ème} édition

La 7^{ème} édition du programme AgroTour International s'est tenue en Tanzanie précisément à Arusha dans le but de stimuler l'investissement dans l'agriculture, de moderniser les filières agricoles à haut rendement, et de renforcer les capacités des jeunes entrepreneurs pour qu'ils puissent contribuer de manière significative à l'économie locale.

Cette édition vise également à créer des synergies entre les entrepreneurs de la RDC et de la Tanzanie, permettant ainsi un partage de connaissances et l'émergence de nouvelles opportunités d'affaires transfrontalières.

H. Pourquoi Agrotour International en Tanzanie ?

Le tourisme en République-Unie de Tanzanie représente la principale source de devises, le secteur agricole, majoritairement constitué de petits exploitants, n'a pas connu la même dynamique.

C'est dans ce cadre que Hope Land Congo organise la 7ème édition du programme AgroTour International avec l'appui du Ministre de la jeunesse et éveil patriotique de la République Démocratique du Congo, dans l'optique de développer et de promouvoir les opportunités d'investissement dans l'entrepreneuriat agricole des jeunes en RDC et en Tanzanie, afin de faire de l'agriculture et de l'élevage des filières phares et d'importants leviers de diversification de leurs économies respectives et de lutter contre l'augmentation du taux de chômage des jeunes dans les villes comme dans les campagnes.

Dans cette perspective, les activités organisées dans le cadre du programme Agrotour International visaient à tirer profit des potentialités agricoles que regorgent la RDC et la Tanzanie, ainsi que capitaliser son marché local pour le développement de l'écosystème entrepreneurial agricole en Afrique en général, et dans les deux pays en particulier.



II. Objectifs du programme

La 7ème édition du programme AgroTour International avait comme objectif de contribuer à la transformation du secteur agricole en Afrique centrale et de l'Est, en particulier en Tanzanie et en République Démocratique du Congo (RDC).

Le programme vise à :

- **Réunir** les acteurs de l'agrobusiness en Afrique.
- **Former** les entrepreneurs agricoles aux dernières innovations.
- **Inform**er sur les nouvelles technologies agricoles.
- **Encadrer** et accompagner les jeunes entrepreneurs pour renforcer leurs compétences et relever les défis liés à l'autosuffisance alimentaire.
- **Réduire** le chômage dans les communautés à travers l'agro-entrepreneuriat.



@Photo HopeLandCongo, Séance d'échange entre participant de la 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

III. Thème de l'édition

La 7ème édition du programme AgroTour International, placée sous le thème "Agrobusiness : opportunités entrepreneuriales pour les jeunes en Afrique", a exploré le potentiel énorme de l'agriculture comme moteur de développement économique et d'opportunités pour la jeunesse africaine. Ce thème s'est concentré sur l'idée que l'agriculture n'est plus seulement une activité de subsistance, mais qu'elle peut se transformer en une véritable industrie prospère et moderne, créant ainsi des emplois, de la richesse, et stimulant l'innovation.

✓ Opportunités offertes par l'agrobusiness en Afrique

L'agrobusiness en Afrique présente de nombreuses opportunités en raison des vastes terres arables, des conditions climatiques favorables, et d'une demande croissante de nourriture due à la forte croissance démographique. Ce secteur inclut non seulement la production agricole, mais aussi des activités en amont et en aval, telles que la transformation des produits, la logistique, la distribution, et les services financiers agricoles. L'édition a mis l'accent sur l'idée que les jeunes Africains, grâce à leur énergie, leur créativité et leur adoption rapide des technologies, peuvent être les acteurs principaux de cette transformation.

✓ Impact sur les jeunes entrepreneurs africains

Le thème de cette édition a profondément impacté les jeunes entrepreneurs africains. En effet, plusieurs d'entre eux ont pris conscience des immenses opportunités dans l'agriculture moderne. Ils ont compris que le secteur offrait des débouchés diversifiés, allant au-delà de la simple production. Leurs regards se sont tournés vers des domaines tels que l'agriculture numérique, l'irrigation intelligente, la robotique agricole, et la gestion durable des ressources naturelles. Cela a contribué à dynamiser un esprit d'innovation qui était jusqu'alors souvent absent du secteur agricole. Par ailleurs, cette édition a également sensibilisé les jeunes à l'importance de la chaîne de valeur agricole, les incitant à s'impliquer dans des activités complémentaires à la production telles que la transformation des produits locaux en vue de la valorisation sur les marchés internationaux.

✓ Des modèles de réussite inspirants

Ce thème a aussi permis de mettre en lumière plusieurs success stories d'entrepreneurs qui ont su tirer profit des opportunités offertes par le secteur agricole. Ces exemples concrets ont eu un effet catalyseur sur d'autres jeunes, les incitant à envisager l'agriculture comme une véritable carrière. Certains ont investi dans la culture de produits de niche comme les plantes médicinales ou les cultures bio, tandis que d'autres ont lancé des plateformes de commerce électronique spécialisées dans la vente de produits agricoles. Ces exemples ont servi de preuves tangibles que l'agriculture pouvait être à la fois moderne et lucrative.

✓ Défis abordés et solutions envisagées

L'édition a aussi abordé les défis que rencontrent les jeunes entrepreneurs dans le secteur de l'agrobusiness, tels que le manque d'accès aux financements, la faible infrastructure, et le manque de formation technique. Les discussions ont conduit à des recommandations visant à renforcer l'accès des jeunes aux ressources nécessaires, à travers des politiques de soutien, des formations adaptées, et des initiatives privées. Ces échanges ont également renforcé l'idée que la coopération régionale et internationale pouvait jouer un rôle crucial dans l'émergence de ce secteur.

En résumé, le thème de la 7ème édition d'AgroTour International a eu un impact significatif en encourageant les jeunes Africains à voir l'agrobusiness comme une opportunité entrepreneuriale viable et dynamique. Il a permis de repositionner l'agriculture comme un secteur d'avenir, où l'innovation, la technologie, et l'entrepreneuriat peuvent converger pour créer de la richesse et améliorer la sécurité alimentaire en Afrique.

Affiche de la 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Agrotour
INTERNATIONAL

7^e Édition

**DU 5 AU 9
AOÛT 2024**

THÈME
"Agrobusiness: Opportunités entrepreneuriales
pour les jeunes en Afrique"

Lieu: East African Community
Office, Arusha (Tanzanie)

contact@agrotourinternational.org
communication@eawibp.org
+243811607726 | +255 712 782 857

HPE LAND CONGO
East African Community

EAWBP
EAST AFRICAN WOMEN
in BUSINESS PLATFORM

III. Préparation et Organisation

A. Comité d'organisation



Andre Moliro
Coordonateur



Janice Kimaro
Coordonnatrice Adjointe



Yannick Nkayilu Salomon
Chargé de stratégie



Jacques Magadju
Communication et traduction



Safi Ndama
Chargé de volontariat



Amoniche Mlelwa
Assistant volontariat



Fidèle TUKINALWA KITSA
Chargé de communication



Pascaline Mwenge Lobati
Chargé des finances

Le comité d'organisation comprenait des membres des deux structures organisatrices, Hope Land Congo et EAST AFRICAN WOMEN IN BUSINESS PLATFORM (EAWiBP), ainsi que des représentants du Secrétariat de la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC) et du Ministère de la Jeunesse et Initiation à la Citoyenneté de la RDC.

La préparation s'est étalée sur plusieurs mois, avec une forte coordination entre les organisateurs pour garantir une expérience fluide pour les participants.

Ce comité a supervisé la planification logistique, la communication, et la coordination des activités tout au long de l'événement.

B. Logistique



Hébergement

Les participants ont été logés au Green Side Hotel, Green Mountain Hotel et Destination 3 Degrees Boutique Hotel, où toutes les dispositions ont été prises pour leur confort durant leur séjour.

Ces hotels ont été choisis selon leurs proximités avec le lieu de l'événement (Secrétariat de l'EAC)



Transport

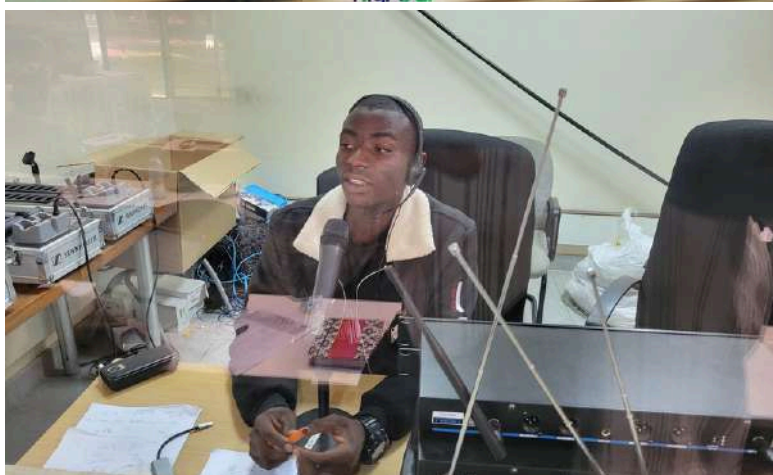
Des bus mis à disposition par le Secrétariat de l'EAC ont assuré les déplacements des participants entre le lieu de l'événement et les sites de visite. Des services de transport ont été disponibles à l'aéroport international Kilimandjaro (JRO) pour accueillir les participants à leur arrivée et les transporter vers leur hébergement. Des arrangements ont été également faits pour faciliter les déplacements des participants entre les hôtels, le lieu de l'événement et d'autres attractions locales.



Communication

L'équipe de communication conduite par Jospin TUKINALWA KITSA. Cette équipe a eu la charge de produire le support de communication tels que les prises de photos, vidéos, les interviews, la traduction, la production des articles et le rapport des activités.

Plusieurs canaux de communication ont été établis pour diffuser les informations pertinentes pendant et après l'événement. La traduction durant l'événement a été faite en français, anglais et swahili par James Jacques Magadju Jacques pour aider les participants à communiquer efficacement.





Volontaires

Une équipe de 10 volontaires a joué un rôle essentiel. Les différentes tâches exécutées par les volontaires étaient de :

- Accueillir et orienter les participants
- Assister sur la logistique
- Accompagner lors des visites guidées
- Offrir des informations générales

Sanitaires

Des mesures sanitaires strictes ont été respectées, incluant des stations de lavage des mains et la distribution de masques. Les volontaires étaient en charges pour guider les participants à respecter les règles d'hygiène.



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

PROGRAMME DES ACTIVITES

Activités	Details
Conférences	Des sessions de rencontres et de débats animées par des experts en agriculture, des autorités publiques, des entrepreneurs, des agriculteurs (tant industriels que de petite échelle), et des investisseurs. Ces conférences ont permis de discuter du développement de l'agriculture et de la connectivité entre les agripreneurs, partageant des idées novatrices et des perspectives de croissance.
Expositions	Des stands variés regroupant différents acteurs du développement agricole : producteurs, investisseurs, distributeurs, fournisseurs, transformateurs et acheteurs. Les innovations locales et internationales dans le domaine agricole y seront également exposées, offrant une vitrine des avancées technologiques et pratiques.
Pass - over	Une activité dédiée aux échanges sur les enjeux et défis rencontrés par les agripreneurs en Afrique. Cet échange se couronnera par un atelier visant à trouver des solutions pratiques. Un moment propice pour que les entrepreneurs et les partenaires (financiers et techniques) de différents pays puissent créer des partenariats avec les entreprises des pays hôtes.
Déjeuner de connexion	Un moment de réseautage (B2B) informel mais précieux où les participants ont créé des contacts et renforcé les liens entre les différents acteurs du secteur agricole. Ce déjeuner restreint a favorisé la connectivité et la collaboration.
Inspire me*	Nous avons connu des sessions d'Inspire-me avec : <ul style="list-style-type: none">• Caroline Kaaya : Une Source d'Inspiration pour les Agripreneurs Africains https://agrotourinternational.org/2024/08/15/inspire-me-caroline-kaaya/• Yves Nyenyezi : Le Succès d'un Modèle Inspirant https://agrotourinternational.org/2024/08/18/inspire-me-avec-yves-nyenyezi/

Activités	Details
Visite guidée et Ecotourisme	Les participants ont eu l’opportunité unique de visiter le Festival NANE NANE, une vitrine majeure des innovations agricoles en Tanzanie. Chaque année, à l'occasion du Nane Nane (qui signifie huit jours huit), l'importante contribution des agriculteurs à l'économie tanzanienne est célébrée. Des foires agricoles organisées dans huit villes, dont Mbeya. Les entreprises, les agriculteurs, les fonctionnaires régionaux et locaux y sont invités à découvrir les derniers développements et les opportunités dans le monde de l'agriculture.
Masterclass	Des sessions de formation intensives destinées aux agripreneurs. Ces masterclasses offriront des connaissances approfondies et des compétences pratiques pour améliorer et développer des entreprises agroalimentaires prospères.
Ateliers	Des ateliers avec thématiques centrés sur le renforcement des capacités des agripreneurs. Ces sessions de réflexion et de formation ont offert des opportunités d'acquérir de nouvelles compétences et connaissances cruciales pour améliorer les pratiques agricoles et les entreprises agroalimentaires.
Cérémonie de clôture	Une cérémonie de clôture célébrant les réalisations et les apprentissages de l'événement. C'était une occasion de célébration de la réussite, de réflexion sur les expériences partagées et les partenariats formés, et de se réjouir des futures opportunités de collaboration.

Thématiques du programme



Codes	Activités	Thèmes	Intervenants
THEME01	PANEL 3	L'agro-industrie et les Objectifs de développement durable à l'horizon 2030 : défis et perspectives.	
THEME02	Atelier 3	Place de l'agriculture dans le développement socio-économique de l'Afrique	Groupe 3
THEME03	PANEL 1	Rôle des institutions bancaires dans le développement de l'Agriculture en Afrique	Banque NMB
THEME04	Atelier 1	Comprendre la chaîne de valeur agricole	Groupe 1
THEME05	Atelier 2	Quelle est la clé du succès dans l'agriculture et l'agro-industrie pour une Afrique prospère ?	Groupe 2
THEME06	PANEL 4	Quelle est la clé du succès dans l'agriculture et l'agro-industrie pour une Afrique prospère ?	
THEME07	Atelier 4	Tirer parti du tourisme agricole pour un développement rural durable.	Groupe 4
THEME08	Materclasse	E-commerce et Marketing Digital – Une nouvelle ère pour les agripreneurs	HOPE LAND CONGO CANADA INC.
THEME09	Masterclasse	Stratégies marketing pour les entreprises agricoles	
THEME10	PANEL 2	Importance de l'intégration régionale pour l'agripreneur	EAC

Résumé du programme d'activités

Jours	Details
Jour 1 : 5 aout 2024	<p>Les participants ont été plongés dans une découverte fascinante de l'agriculture innovante à travers une visite guidée à la ferme de Caroline Kaaya à Nduruma. Caroline, une agricultrice passionnée, a inspiré les participants avec ses méthodes novatrices de culture de patates douces, de maïs et de haricots. Les visiteurs ont été impressionnés par la taille et la qualité exceptionnelles de ses patates douces, suscitant un vif intérêt pour reproduire son succès dans leurs propres exploitations.</p>
Jour 2 : 6 aout 2024	<p>Lancement Officiel de l'Événement :</p> <p>La 7ème édition d'AgroTour International a été officiellement lancée le 6 août par Franck Mmbando du Secrétariat de l'EAC, lors d'une cérémonie d'ouverture qui a réuni divers acteurs du secteur agricole. Des présentations, des masterclasses et des échanges ont permis de renforcer les capacités des participants en gestion financière et en mobilisation de ressources pour les agripreneurs. Des ateliers ont abordé des sujets tels que la chaîne de valeur agricole et le rôle de l'agro-industrie dans la réduction de la pauvreté.</p>
Jour 3 : 7 aout 2024	<p>Renforcement des Compétences et panels :</p> <p>Cette journée a été marqué par des travaux scientifiques et des ateliers thématiques qui ont exploré des sujets essentiels au développement de l'agriculture en Afrique. Des panels sur le renforcement des capacités financières et le rôle des institutions bancaires ont fourni aux agripreneurs des outils concrets pour développer leurs entreprises. Un masterclass sur le e-commerce et le marketing digital, animé par Yannick Nkayilu Salomon a permis aux participants d'acquérir des compétences pour vendre efficacement leurs produits en ligne.</p>
Jour 4 : 8 aout 2024	<p>Le quatrième jour, les participants ont eu l'opportunité unique de visiter le Festival NANE NANE, une vitrine majeure des innovations agricoles en Tanzanie. La journée a débuté par un masterclass sur les stratégies marketing pour les entreprises agricoles, suivi d'une visite immersive des stands du festival. Les participants ont découvert les dernières avancées technologiques et les pratiques durables en agriculture, élevage et pêche, renforçant leur vision de l'agriculture moderne en Afrique.</p>
Jour 5 : 9 aout 2024	<p>La 7ème édition d'AgroTour International s'est clôturée en beauté avec une cérémonie festive le 9 août. Avant la clôture, les participants ont visité la ferme de Lightness Zawadi, une entrepreneuse modèle en Tanzanie, dont le succès dans l'exportation de légumes et fruits frais a inspiré de nombreux jeunes agripreneurs.</p> <p>Cette édition a été un véritable succès, offrant une plateforme enrichissante pour le partage d'expériences, le réseautage et la formation des jeunes agripreneurs africains. AgroTour International s'affirme une fois de plus comme un catalyseur pour l'innovation agricole et le développement durable en Afrique.</p>

IV. Déroulement de l'événement du 4 au 9 Août 2024

Arrivée des Participants les 4 et 5 août 2024



@Photo participants, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo participants, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo participants, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

L'arrivée des participants à Arusha les 4 et 5 août a marqué le début d'un événement prometteur. Une organisation logistique méticuleuse a été déployée pour accueillir les invités venant de divers horizons. En collaboration avec les services de transport de l'East African Community (EAC), un système de navettes a été mis en place pour assurer un transfert rapide et sans encombre entre l'aéroport international de Kilimanjaro et les hôtels désignés. Ces établissements – Green Side Hotel, Green Mountain Hotel et Destination 3 Degrees Boutique Hotel – ont été soigneusement sélectionnés pour offrir confort et convivialité aux participants.

Pour garantir un accueil chaleureux, une équipe de volontaires formés a été mobilisée. Ces volontaires ont non seulement facilité les formalités d'arrivée, mais ont également veillé à ce que chaque participant se sente pris en charge dès son premier pas à Arusha. Leur mission consistait à répondre aux besoins immédiats des invités, à leur fournir des informations essentielles sur le programme et à s'assurer qu'ils s'installent dans leurs hôtels en toute tranquillité.

L'efficacité de cette organisation a été unanimement saluée par les participants, qui ont apprécié la qualité des services offerts. Ce premier contact a permis de poser les bases d'un séjour réussi, en renforçant l'enthousiasme et en instaurant une ambiance conviviale dès le début des activités.

Jour 1 : Une Plongée dans l'Agriculture Innovante et Durable



@Photo visites, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Le lundi 5 août 2024, l'AgroTour International a officiellement débuté avec une visite mémorable à la ferme exemplaire de Caroline Kaaya, située à Kichangani. Cet événement, qui a réuni des agripreneurs, des experts et des passionnés de l'agriculture du monde entier, a mis en avant des initiatives innovantes et des pratiques durables dans le secteur agricole.

Caroline Kaaya, figure emblématique de l'agriculture durable dans la région, a ouvert les portes de sa ferme aux participants pour partager son expertise et son parcours inspirant. Sa ferme est bien plus qu'un espace de production alimentaire ; elle est un véritable laboratoire d'innovation où des pratiques respectueuses de l'environnement et des techniques modernes se rencontrent.

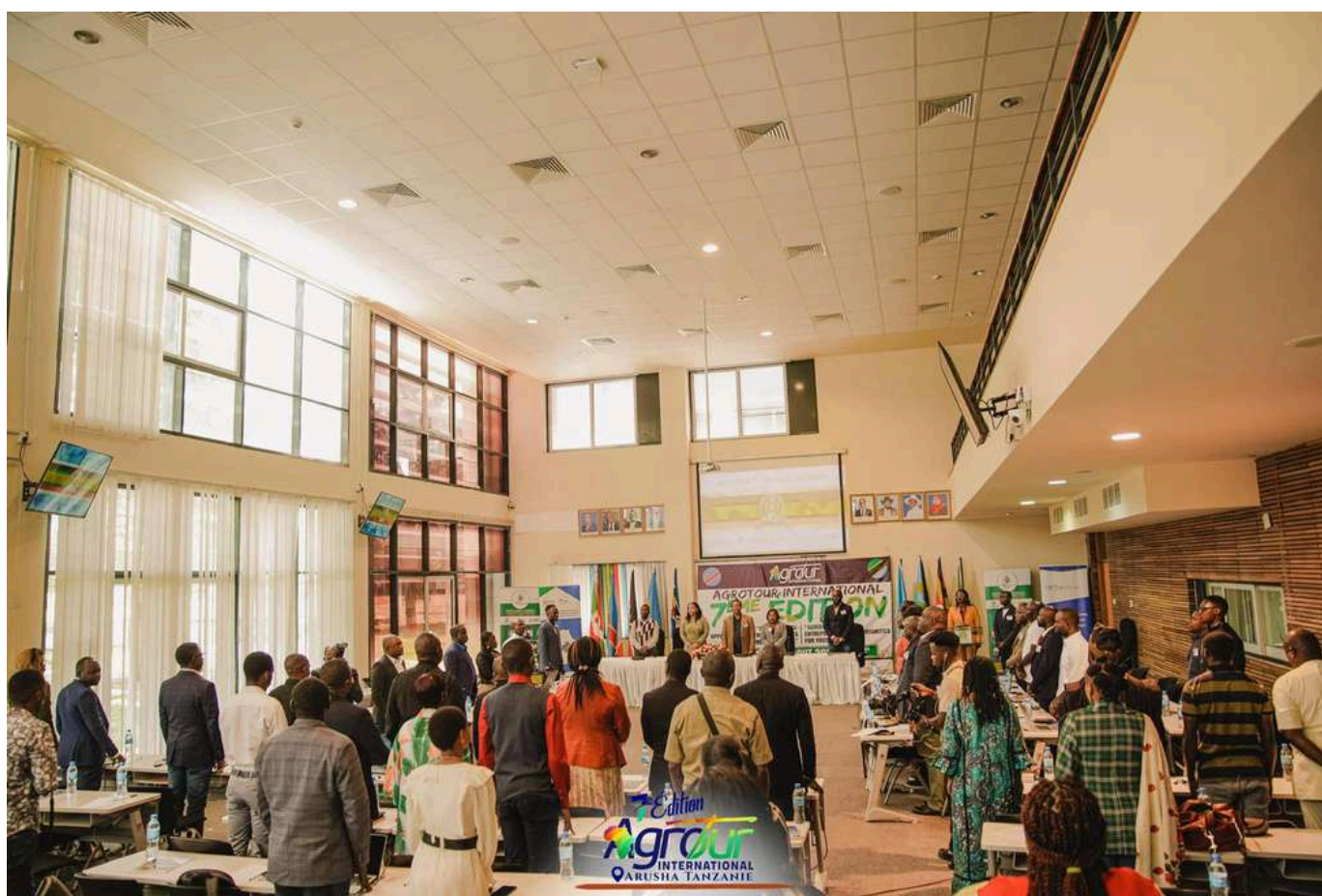
Durant cette première journée, Caroline a démontré comment son approche intègre des éléments tels que la gestion intelligente de l'eau, l'agriculture régénératrice et la diversification des cultures. Ces méthodes ont non seulement permis à sa ferme d'augmenter sa productivité, mais aussi de renforcer la résilience face aux défis climatiques.



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Jour 2 : Inauguration officielle de la 7e édition d'AgroTour International : Mettre en lumière les opportunités entrepreneuriales pour les jeunes en Afrique

Le mardi 6 août 2024, le siège du Secrétariat de la Communauté d'Afrique de l'Est (EAC) à Arusha a accueilli la cérémonie d'ouverture mémorable marquant le début de la 7e édition d'AgroTour International. Sous le thème « **Opportunités entrepreneuriales pour les jeunes en Afrique** », cet événement phare a rassemblé des leaders, des entrepreneurs, des experts et des parties prenantes du secteur agricole pour réfléchir aux moyens d'exploiter le potentiel de l'agriculture africaine en faveur du développement durable et de l'inclusion économique.



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Durant les prochains jours, AgroTour International proposera une série d'activités enrichissantes, notamment des visites sur le terrain, des sessions des ateliers, des masterclasses, des interviews individuelle, des panels, Inspire-me et des cadres d'échanges informelles. Ces initiatives visent à transformer les idées en actions concrètes et à inspirer une nouvelle génération de leaders agricoles africains.

La 7e édition d'AgroTour International s'annonce comme un tournant décisif dans la promotion d'un développement agricole inclusif et durable en Afrique. Alors que l'événement progresse, il est clair que le thème de cette année résonne comme un appel fort à investir dans l'avenir de l'agriculture africaine en tirant parti de l'énergie, des idées et du potentiel de sa jeunesse.

Jour 2 : Déroulement des activités

✓ Cérémonie d'ouverture

- Janice Kimaro, Point Focal d'AgroTour Tanzanie et CEO de l'East African Women in Business Platform (EAWiBP), a souhaité la bienvenue aux participants. Elle a invité tous les participants à s'investir pleinement pour garantir le succès de cette édition. Elle a également exprimé sa gratitude envers les autorités locales, le Secrétariat de l'EAC, et les organisations impliquées pour leurs contributions et leur soutien inestimable à la réalisation de cet événement. Elle a salué les efforts collectifs qui ont permis d'organiser cette édition ambitieuse.
- Franck Mbando, assistant au Secrétariat administratif de l'EAC, a prononcé le discours inaugural, soulignant le rôle crucial de l'agriculture dans l'intégration régionale et le développement économique. Dans son speech, Mbando a souligné l'importance de la collaboration entre entrepreneurs agricoles et décideurs pour un développement durable.
- Yannick Nkayilu Salomon, représentant le Coordonnateur de Hope Land Congo, a réaffirmé l'engagement de l'organisation dans la promotion d'un agrobusiness inclusif et innovant. Yannick a annoncé aux participants de la création de la représentation de Hope Land Congo au Canada, en et sa mission, son mandat et les objectifs. Il faudrait signaler que Hope Land Congo Canada Inc aura pour but de créer réseau solide de partenariats, tant au Canada qu'à l'international à travers des plaidoyer ciblés pour soutenir des initiatives de Hope Land Congo en RDC et en Afrique.



Janice Kimaro : Point focale
AgroTour Tanzanie et CEO EAWiBP



Franck Mbando, assistant au Secrétariat
administratif de l'EAC,



Yannick Nkayilu Salomon
Directeur exécutif de Hope Land Congo Canada

Jour 2 : Présentation des activités de Hope Land Congo

- Jeis Dongo, représentant Hope Land Congo, a présenté les réussites des éditions précédentes d'AgroTour et Les objectifs stratégiques de cette 7e édition.
- Pascaline Mwenge, Point Focal de Hope Land Congo dans le Haut-Katanga, a sensibilisé les participants sur l'importance des initiatives de Hope Land Congo pour le développement local. Pour elle, cette édition est une occasion en or pour les acteurs du secteur de l'agribusiness de se connecter, d'échanger des idées innovantes et d'explorer des collaborations qui feront la différence.



JEIS DONGO
Chargé de programme et projets
Agricoles Hope Land Congo



Pascaline Mwenge
Point Focal Hope Land Congo, Grand Katanga

✓ Sessions d'échanges et panels

- Après une pause bien méritée, des discussions interactives entre agripreneurs ont eu lieu.
- **Panel 2** : Thème 3 par la Banque NMB
 - Présentations thématiques sur : "Rôle des institutions bancaires dans le développement de l'Agriculture en Afrique."



Les représentants de la Banque NMB

✓ Résultats de la Journée

Cette journée d'ouverture a posé les bases d'une semaine fructueuse en offrant une plateforme propice aux échanges, à l'apprentissage, et à la collaboration. Elle a confirmé la mission d'AgroTour International :

- Promotion de l'agriculture comme moteur de développement durable en Afrique.
- Renforcement des réseaux entre agripreneurs africains.
- Mise en lumière des opportunités de collaboration à travers les expositions et échanges.
- Sensibilisation accrue sur les outils financiers et modèles économiques adaptés à l'agriculture moderne.

✓ Photo de famille



- @Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, EAC, Arusha, Tanzanie : Photo officielle a immortalisé ce moment clé, rassemblant tous les participants, organisateurs, et partenaires présents.

✓ Visite des stands



- Les participants ont visité des stands mettant en valeur des innovations agricoles, des produits locaux, et des initiatives entrepreneuriales.
- Cette session a permis un premier échange direct entre les agripreneurs, investisseurs, et experts.

✓ Renforcement des Capacités et Travaux Scientifiques

Le mercredi 7 août, des ateliers thématiques ont permis d'approfondir des sujets tels que la chaîne de valeur agricole, l'impact de l'agro-industrie sur la réduction de la pauvreté et du chômage, et le potentiel du tourisme agricole pour le développement durable.

Les 4 différents thématiques débatu durant en 4 groupes durant les ateliers sont :

- Groupe 1 (Thème 1) : Comprendre la chaîne de valeur agricole
- Groupe 2 (Thème 2) : Quelle est la clé du succès dans l'agriculture et l'agro-industrie pour une Afrique prospère ?
- Groupe 3 (Thème 3) : Place de l'agriculture dans le développement socio-économique de l'Afrique
- Groupe 4 (Thème 4) : Tirer parti du tourisme agricole pour un développement rural durable.



@Photo atelier, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo atelier, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo atelier, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo atelier, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Synthèse des résultats et recommandations des ateliers

Thèmes	Résultats	Recommandations
1. Comprendre la chaîne de valeur agricole	<p>1. Identification des étapes clés de la chaîne de valeur : production, transformation, commercialisation, distribution.</p> <p>2. Les faiblesses majeures incluent :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'accès limité aux intrants et technologies modernes. • Les lacunes dans la transformation locale des produits agricoles. • Une faible intégration des agriculteurs dans les réseaux commerciaux. 	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des hubs régionaux pour rassembler les agriculteurs, transformateurs et distributeurs, favorisant l'accès aux intrants, à l'expertise technique et aux infrastructures. • Encourager l'investissement dans des infrastructures de transformation locale pour réduire les pertes post-récolte. • Renforcer les capacités des agriculteurs grâce à des programmes de formation continue sur la chaîne de valeur et les pratiques modernes. • Promouvoir des échanges entre agripreneurs africains et des pays leaders comme le Brésil ou l'Inde pour apprendre des approches efficaces de gestion de la chaîne de valeur.
2. Quelle est la clé du succès dans l'agriculture et l'agro-industrie pour une Afrique prospère ?	<p>Le succès repose sur :</p> <ul style="list-style-type: none"> • L'innovation technologique et les pratiques durables. • Une bonne gouvernance des ressources agricoles. • L'accès au financement pour les petits agriculteurs. 	<ul style="list-style-type: none"> • Créer des centres d'innovation agricole qui expérimentent et diffusent des techniques modernes comme l'agriculture de précision et l'agriculture climato-intelligente. • Développer des politiques incitatives pour encourager les investissements privés dans l'agriculture durable. • Faciliter des échanges bilatéraux entre agripreneurs africains et des experts d'Israël ou des Pays-Bas pour des solutions innovantes dans la gestion de l'eau et des technologies agricoles. • Mettre en place un mécanisme de financement adapté aux petites exploitations agricoles, avec des garanties pour encourager les prêts bancaires.

Synthèse des résultats et recommandations des ateliers

Thèmes	Résultats	Recommandations
3. Place de l'agriculture dans le développement socio-économique de l'Afrique	<ol style="list-style-type: none"> 1. L'agriculture peut être un moteur de développement socio-économique grâce à ses vastes ressources naturelles et humaines. 2. Les principaux défis identifiés : <ul style="list-style-type: none"> • Techniques agricoles rudimentaires entraînant une sous-production. • Manque d'infrastructures pour la conservation et la transformation des produits. • Faibles débouchés commerciaux à cause des préjugés envers les produits africains et l'absence de politiques de soutien. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Moderniser l'agriculture en promouvant : <ul style="list-style-type: none"> • L'irrigation efficace, l'agriculture sous serre, et la pisciculture hors sol. • La mécanisation grâce à des subventions et des modèles de location d'équipements agricoles. • Valoriser les produits locaux via des campagnes de sensibilisation, des labels de qualité et des normes adaptées. 2. Créer des opportunités favoriser le transfert de compétences et de savoir-faire entre agripreneurs africains et ceux de pays mieux équipés 3. Renforcer les réseaux de coopératives agricoles pour faciliter l'accès aux marchés et aux financements.
4. Tirer parti du tourisme agricole pour un développement rural durable	<ol style="list-style-type: none"> 1. Le tourisme agricole est une opportunité pour diversifier les revenus des agriculteurs et promouvoir les richesses locales. 2. Les freins incluent : <ul style="list-style-type: none"> • Un manque de promotion et d'infrastructures touristiques dans les zones rurales. • Une faible reconnaissance du potentiel de l'agrotourisme par les décideurs politiques. 	<ul style="list-style-type: none"> • Développer des hubs d'agrotourisme regroupant des services d'accueil, des activités éducatives (démonstrations agricoles) et des produits locaux pour attirer les visiteurs. • Sensibiliser les décideurs politiques pour intégrer l'agrotourisme dans les politiques de développement rural. • Mettre en place des campagnes de marketing pour promouvoir l'agrotourisme africain sur les marchés locaux et internationaux.

✓ Espaces partenaires (EAC)

Morris Tayebwa, Coordinateur pour l'enfance et la jeunesse à la communauté de l'Afrique de l'Est (EAC), a livré une présentation inspirante sur les opportunités économiques disponibles au sein de l'organisation.

M. Tayebwa a mis en lumière les avantages stratégiques que les pays membres de l'EAC offrent en matière de commerce et d'investissement. Il a souligné le rôle central de l'EAC dans la facilitation des affaires.

M. Tayebwa a exhorté les participants à tirer parti des nombreuses opportunités offertes par l'EAC. Il a insisté sur l'importance de collaborer activement et d'utiliser ces avantages pour stimuler l'entrepreneuriat, créer des emplois et renforcer l'économie régionale.



Morris Tayebwa
Coordinateur - Enfance et jeunesse à l'EAC

✓ Masterclasse en E-commerce et Marketing digital

Pour cloturer cette 3ème journée, les participants ont assisté à un Masterclass animé par Monsieur Yannick Nkayilu, Directeur exécutif de Hope Land Congo Canada Inc et expert en marketing digitale, a animé une masterclass sous le thème : E-commerce et Marketing Digital. Moment captivant, les agripreneurs africains avec des stratégies innovantes pour réussir dans les ventes en ligne.

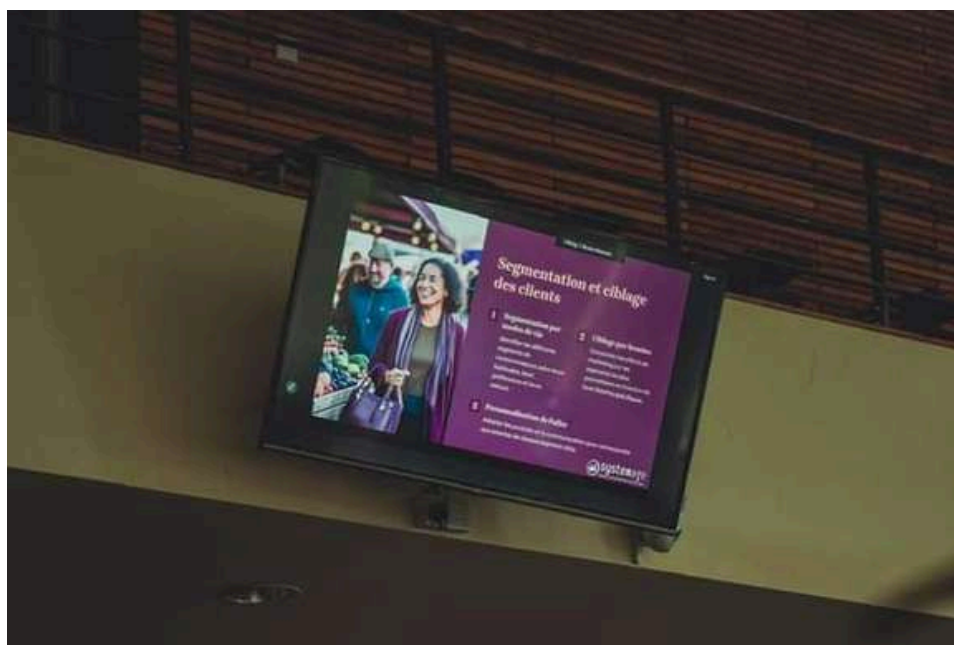


Yannick Nkayilu Salomon
Directeur exécutif de Hope Land Congo Canada

Dans une session riche en énergie et en apprentissages, il a mis en lumière l'importance cruciale de maîtriser les réseaux sociaux dans un contexte de forte concurrence numérique. Yannick Nkayilu a partagé des astuces pour optimiser la portée des publications, contourner les défis des algorithmes et exploiter les mécanismes des principales plateformes sociales. Ses exemples concrets et démonstrations en temps réel ont permis aux participants de visualiser l'impact direct de ses conseils sur leurs activités agricoles.

Jour 4. Masterclasses et visite guidée

La journée du 8 août 2024, a débuté par un Masterclass très attendu sur la Stratégie Marketing pour les entreprises agricoles. Animé par Paul Martin MUTANDA, expert renommé dans le domaine, cette formation a permis aux jeunes entrepreneurs présents d'acquérir des connaissances précieuses sur les techniques modernes de marketing adaptées au secteur agricole. Les participants ont pu explorer des stratégies efficaces pour promouvoir leurs produits et services, tout en tenant compte des particularités du marché agricole en Afrique.



@Photo masterclasses, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Jour 4: Visite au Festival NANE NANE

Le quatrième jour d'AgroTour International 2024 a marqué une étape clé avec une visite guidée du Festival NANE NANE, un événement de premier plan qui s'est tenu en Tanzanie du 1er au 8 août 2024. Ce festival, reconnu comme l'une des plus grandes vitrines des innovations et pratiques durables dans les secteurs de l'agriculture, de l'élevage et de la pêche, a offert aux participants une expérience immersive et enrichissante.



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Jour 4: Visite au Festival NANE NANE

Le festival vise également à promouvoir la coopération régionale et à renforcer les liens économiques grâce à des transactions commerciales importantes et des initiatives gouvernementales telles que le développement d'une cité agricole moderne dans la région. Le thème de cette année est « Embrace Visionary Leadership for Agricultural Transformation », soulignant l'importance du leadership visionnaire dans la transformation agricole.

Au cours de cette visite, les participants de Agrotour ont exploré diverses expositions mettant en avant des technologies agricoles innovantes, des pratiques d'élevage améliorées et des méthodes de pêche respectueuses de l'environnement.

Ces démonstrations ont illustré des solutions concrètes pour augmenter la productivité tout en préservant les ressources naturelles. Les échanges avec les exposants ont permis aux jeunes entrepreneurs de recueillir des enseignements précieux, de développer leur réseau et d'envisager des collaborations stratégiques.

Cette journée, axée sur la promotion de l'agriculture durable, s'inscrit pleinement dans la mission d'AgroTour International : connecter les jeunes entrepreneurs aux opportunités et innovations des secteurs agricoles et alimentaires à l'échelle internationale.



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Jour 5 : Visite inspirante chez Home Fresh Tanzania Limited : Le succès de Lightness Zawadi dans l'exportation de fruits et légumes

Le vendredi 9 août 2024, les participants ont eu l'opportunité de visiter Home Fresh Tanzania Limited, une entreprise florissante dirigée par Lightness Zawadi. Située à Kikwe, dans le district d'Arumeru en Tanzanie, cette entreprise est devenue un acteur majeur dans le secteur de l'exportation de produits frais, témoignage du dynamisme de l'agrobusiness africain.

Lightness Zawadi a partagé son parcours entrepreneurial et les secrets de son succès. Avec une production impressionnante de 15 tonnes de légumes frais par semaine, Home Fresh Tanzania Limited exporte également 4 conteneurs de fruits par mois vers divers marchés internationaux, notamment l'Europe (Royaume-Uni, France, Belgique, et Allemagne) ainsi que le Moyen-Orient, l'Inde, et d'autres pays.



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Grâce à une chaîne d'approvisionnement bien organisée et à des partenariats stratégiques, l'entreprise assure un approvisionnement constant et de qualité à ses clients. Les participants ont été impressionnés par l'efficacité et la modernité des installations de Home Fresh Tanzania, reflétant une vision entrepreneuriale axée sur l'innovation et le respect des standards internationaux.

Lightness Zawadi a également évoqué les défis auxquels elle fait face, notamment les fluctuations des prix internationaux, les exigences strictes des marchés étrangers, et les impacts du changement climatique sur la production agricole. Malgré cela, elle reste optimiste et a des projets ambitieux pour l'avenir, notamment l'expansion vers de nouveaux marchés et l'introduction de technologies innovantes pour accroître la productivité.

La visite de Home Fresh Tanzania Limited a laissé une impression durable sur les participants. Elle a montré comment une vision claire, une gestion efficace et une collaboration avec les communautés locales peuvent transformer une entreprise en un moteur de croissance économique et d'impact social. Lightness Zawadi incarne l'exemple d'une femme leader en agrobusiness, inspirant d'autres entrepreneurs en Afrique et au-delà à viser haut et à créer des solutions durables pour répondre aux besoins croissants du marché mondial.

Jour 5 : Visite inspirante à la ferme de Justin Mungure : un modèle d'innovation et de durabilité

Le vendredi 9 août, les participants ont poursuivi leur série de visites guidées par une halte à la ferme de Justin Mungure, un modèle exemplaire en matière d'agriculture durable et d'autonomie énergétique. Située dans un cadre idyllique, cette ferme illustre parfaitement la synergie entre tradition et innovation.

Justin Mungure, agriculteur visionnaire, a su transformer sa ferme en un véritable centre de production intégrée. Sa centrale hydroélectrique, conçue pour exploiter les ressources locales, garantit une autonomie énergétique remarquable. Cela lui permet non seulement de réduire son empreinte écologique, mais aussi d'alimenter ses installations, notamment pour l'irrigation et la transformation des produits.

La visite s'est conclue par une découverte de l'atelier de Justin, un espace dédié à l'invention et à la fabrication de machines pour la transformation des produits agricoles. Les participants ont pu observer des démonstrations pratiques et échanger sur les procédés de création. Ces solutions techniques sur mesure permettent d'améliorer la productivité et la valeur ajoutée des produits, tout en restant accessibles aux agriculteurs locaux.



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Cette journée a marqué les esprits, offrant un exemple concret de ce que l'ingéniosité, la résilience et la collaboration peuvent accomplir dans le domaine de l'agriculture. Les participants sont repartis avec des idées et une motivation renouvelées pour innover et développer des solutions durables dans leurs propres contextes.

La ferme de Justin Mungure reste une source d'inspiration, prouvant que l'agriculture durable peut non seulement préserver l'environnement, mais aussi transformer des vies.



Inspire-me

Caroline Kaaya, une entrepreneure agricole d'Arusha, a marqué les esprits avec son parcours inspirant. Lors d'une session intitulée « Inspire-moi », elle a partagé les défis et obstacles surmontés dans son cheminement en agrobusiness, tout en soulignant que ses ambitions restent encore immenses.

Avec passion et authenticité, Caroline a encouragé les participants à persévérer, affirmant que le succès est accessible à ceux qui s'investissent pleinement et travaillent avec détermination. Son témoignage a galvanisé l'auditoire, renforçant leur motivation à poursuivre leurs projets malgré les difficultés.

Ce moment fort de l'événement a mis en lumière la résilience et l'esprit entrepreneurial nécessaires pour réussir dans l'agrobusiness, tant en Afrique qu'au-delà, faisant de Caroline une véritable source d'inspiration pour les agripreneurs africains.



Caroline Kaaya, entrepreneure

Yves Nyenyezi, entrepreneur agricole basé à Bukavu, en RDC, a partagé son parcours inspirant devant un public d'agripreneurs africains. Partant de ressources limitées et dans un contexte économique et politique difficile, il a transformé les défis en opportunités pour bâtir une entreprise agricole durable et innovante.

Yves a dû surmonter de grandes difficultés pour obtenir des financements, un obstacle commun aux entrepreneurs en Afrique.

Malgré ces obstacles, Yves Nyenyezi a créé une entreprise prospère, générant des bénéfices tout en contribuant au développement de sa communauté. Son modèle, axé sur l'agriculture durable et l'autonomisation des jeunes et des femmes, a été salué pour son impact positif et son potentiel à servir de référence pour d'autres entrepreneurs en RDC et au-delà.

Yves Nyenyezi a encouragé les jeunes agripreneurs africains à persévérer, à innover et à ne jamais abandonner leurs rêves, soulignant que l'entrepreneuriat agricole, bien que difficile, offre un potentiel immense pour ceux qui sont prêts à relever les défis.



Yves Nyenyezi, entrepreneur

Écotourisme

La 7e édition d'AgroTour International, a réussi sa partie Écotourisme, les participants ont eu le privilège de découvrir les richesses naturelles de la Tanzanie à travers des visites guidées dans certains des parcs nationaux emblématiques d'Arusha. Cette initiative visait à mettre en lumière l'importance de l'agrotourisme en tant que levier pour le développement durable et la conservation de la biodiversité.

Les participants ont visité les sites suivants :

- **Le Parc National d'Arusha** : Ce parc est reconnu pour ses paysages diversifiés, mêlant forêts de montagne, lacs et cratères volcaniques. Les visiteurs ont eu l'opportunité d'admirer la faune locale, dont des girafes, des buffles et diverses espèces d'oiseaux endémiques. Le Mont Meru, situé dans le parc, est la deuxième plus haute montagne de Tanzanie après le Kilimandjaro.
- **Le Parc de Serval Wild Life** : Un centre de villégiature de luxe pour l'écotourisme.
- **La Réserve du Cratère de Ngurdoto** : Cette zone protégée, offrant des panoramas à couper le souffle, a permis aux agripreneurs de mieux comprendre les interactions entre agriculture durable et protection de l'environnement.
- **Patrimoine Culturel - Galerie d'Art d'Arusha** : Une visite enrichissante pour les participants, où ils ont pu découvrir l'art local et rencontrer les peuples Maasai, tout en s'imprégnant de l'héritage culturel de la région.



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Écotourisme

Impact de l'écotourisme sur les communautés locales

Ces visites ont démontré comment l'écotourisme, lorsqu'il est bien intégré à des pratiques agricoles respectueuses de l'environnement, peut offrir des opportunités économiques aux communautés locales tout en préservant la biodiversité. En effet, les participants ont pu réfléchir à des modèles d'agrotourisme qui pourraient être adaptés dans leurs propres régions pour diversifier leurs sources de revenus et contribuer à la protection des écosystèmes.

Visite de Dar-es-Salaam et Kilimandjaro

En fin de séjour, les participants ont visité la ville dynamique de Dar-es-Salaam, découvrant ses marchés, son architecture et la vie urbaine tanzanienne. Lors de leur retour, ils ont eu l'occasion d'admirer le majestueux Mont Kilimandjaro, couronnant ainsi une expérience inoubliable.

Cette immersion dans l'écotourisme tanzanien a offert aux participants de nouvelles perspectives sur le rôle que peut jouer l'agrotour international.



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo Visite, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Clôture officielle d'une édition marquante en agriculture : retour sur la cérémonie du vendredi 9 août 2024

Le vendredi 9 août 2024 a marqué un moment fort dans l'histoire de la collaboration en agriculture. La cérémonie de clôture de l'événement a rassemblé participants, partenaires et invités spéciaux pour célébrer les réussites de cette édition et jeter un regard optimiste sur les perspectives futures.

Cet événement de clôture a été un véritable hommage aux efforts déployés tout au long de l'initiative. Les différents ateliers, échanges et formations qui ont rythmé cette édition ont permis de renforcer les compétences des participants et de promouvoir des pratiques innovantes et durables en agriculture.

Cette édition a été unanimement saluée pour son organisation, la qualité des contenus proposés et l'impact positif sur les participants. Elle a non seulement permis de développer des compétences techniques mais également de créer une communauté solidaire d'acteurs engagés pour une agriculture résiliente et durable.

Alors que les rideaux se referment sur cette édition, les regards sont déjà tournés vers l'avenir, avec l'ambition de continuer à inspirer, former et connecter des acteurs du secteur agricole à travers le monde.



Départ des participants d'Arusha après une semaine riche en échanges et apprentissages

Les 9 et 10 août 2024, les participants ont quitté Arusha, marquant la fin d'une semaine fructueuse d'échanges, d'apprentissages et de collaboration dans le cadre d'un programme qui a réuni divers acteurs engagés pour le développement durable et l'innovation.

Les départs ont été organisés de manière fluide pour répondre aux préférences et aux besoins de chacun. Plusieurs participants ont emprunté l'aéroport international du Kilimandjaro pour rentrer dans leurs pays respectifs, bénéficiant d'un service de transport coordonné pour rejoindre l'aéroport à temps.

D'autres ont choisi de prolonger leur voyage par une expérience terrestre, voyageant en bus via la ville de Dar Es Salam, leur offrant ainsi une opportunité d'apprécier davantage les paysages pittoresques de la Tanzanie.

Ainsi, les participants repartent avec une vision plus claire de leur mission commune et un engagement renouvelé à agir dans leurs régions respectives. Arusha restera dans leurs mémoires comme un lieu où le changement a été semé, avec l'espoir de récolter des fruits abondants dans un futur proche.



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

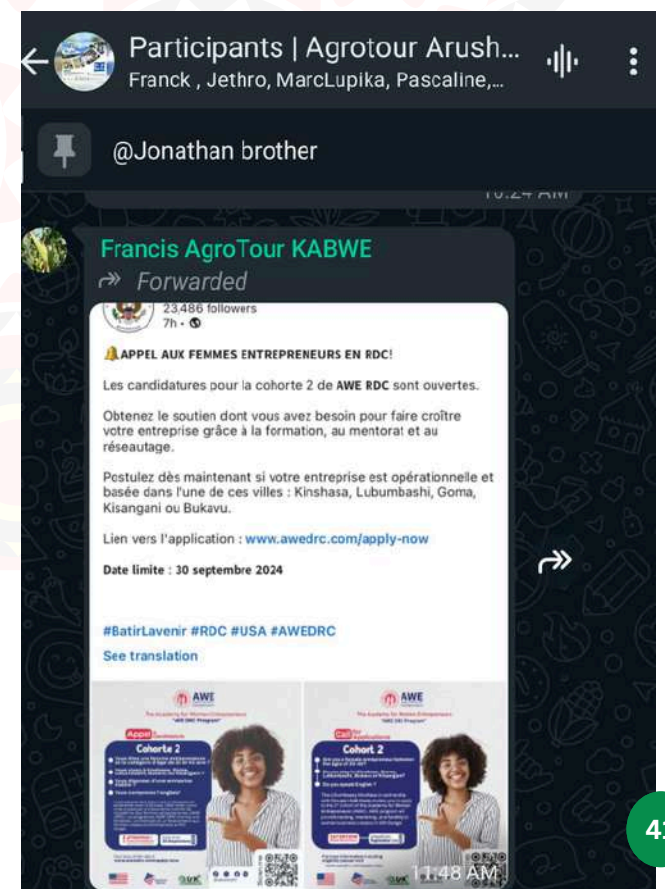
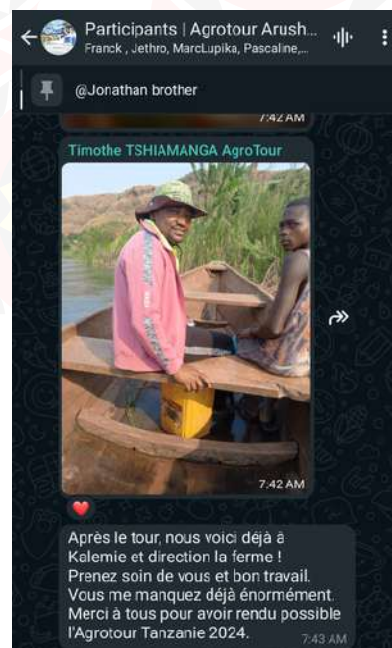
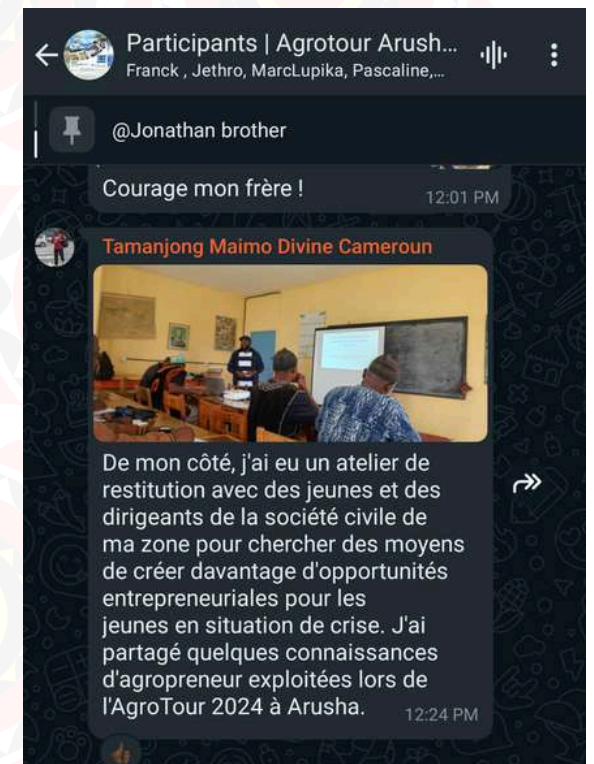
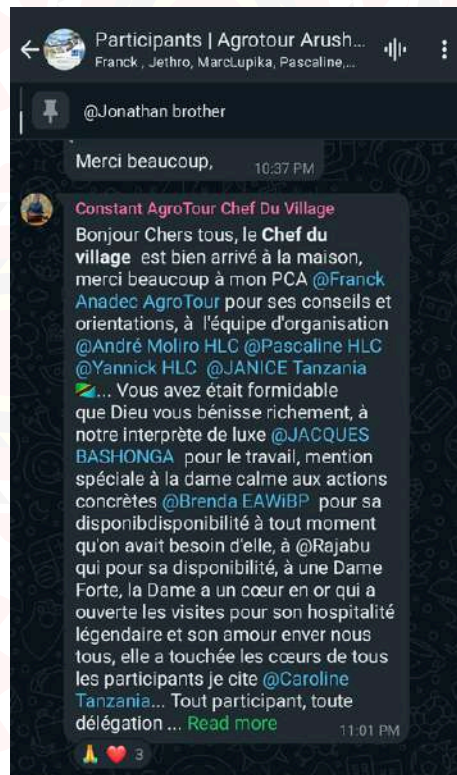


@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Témoignages et engagements



Recommandations générales





Catégorie	Pourcentage d'importance	Recommandations
Élargissement du Programme	(20 %) : L'importance de l'ajout de nouvelles initiatives sur la conservation et la biodiversité pour sensibiliser sur les enjeux environnementaux est clé.	Il est recommandé d'intégrer des activités axées sur la conservation de la biodiversité, avec un accent particulier sur l'importance de préserver les écosystèmes. Cela permettrait de mieux sensibiliser les participants à l'interdépendance entre agriculture durable et protection de l'environnement. Les visites dans les parcs nationaux d'Arusha ont montré l'intérêt d'inclure davantage de volets écotouristiques.
Renforcement de la communication et Innovations et Technologies (Digitalisation)	(15 % chacun) : Ces aspects permettent d'élargir l'audience et de favoriser des pratiques agricoles modernes.	Maximiser l'utilisation des réseaux sociaux et des plateformes numériques pour toucher un public plus large (Commerce en ligne). Des stratégies de communication plus robustes peuvent inclure la diffusion de réussites, de témoignages inspirants et d'informations pertinentes sur les avancées du programme. Cette approche permettrait également de mobiliser plus de participants et de sponsors.
Développement de partenariats stratégiques	(25 %) : C'est crucial pour maximiser l'impact social et économique, notamment à travers un soutien accru des institutions financières et ONG.	Renforcer les collaborations avec ONG, institutions financières, acteurs économiques et partenaires gouvernementaux pour accroître l'impact social et environnemental des initiatives. Les partenariats peuvent également favoriser l'accès au financement pour les agripreneurs, tout en soutenant des projets innovants à travers le continent.

Résolutions adoptées

Catégorie	Pourcentage d'importance	Recommandations
Renforcement de la Coopération régionale	(10 %) : Ces piliers encouragent une meilleure coopération à l'échelle régionale.	Encourager une collaboration accrue entre les agripreneurs africains afin de partager des bonnes pratiques, des technologies innovantes, et des ressources pour développer durablement le secteur agricole. Ces échanges interrégionaux peuvent accélérer l'innovation dans les pratiques agricoles tout en augmentant les perspectives de marché.
Soutien aux femmes entrepreneurs	(25 %) : Ces piliers encouragent une meilleure inclusion à l'échelle régionale.	Renforcer l'autonomisation des femmes dans l'agrobusiness à travers des plateformes comme l'EAWiBP (East Africa Women in Business Platform). Cette approche garantit une meilleure inclusion et une reconnaissance accrue du rôle des femmes dans le développement du secteur agricole.
Promotion des Innovations et Technologies	(15 % c) : Ces aspects permettent de favoriser des pratiques agricoles modernes.	Mettre l'accent sur l'investissement dans les technologies agricoles et les solutions innovantes pour mieux répondre aux défis liés au changement climatique et aux conditions socio-économiques en évolution. Des initiatives technologiques adaptatives permettront aux agripreneurs d'optimiser leurs productions tout en restant résilients.
Préparation de la 8e Édition d'AgroTour International	(5 %) : La préparation est importante mais nécessite moins de ressources par rapport aux autres résolutions.	Mettre en place dès maintenant la planification de la prochaine édition, en capitalisant sur les succès de cette année et en intégrant les retours des participants pour garantir un programme encore plus impactant et inclusif en 2025. Cette édition devra continuer à explorer des solutions innovantes pour renforcer le secteur agroalimentaire en Afrique.

Impacts et contrats de collaboration

Lors de la 7e édition d'AgroTour International, plusieurs contrats de collaboration ont été signés, facilitant les opportunités commerciales entre la République Démocratique du Congo et la Tanzanie. Ces collaborations témoignent du rôle clé d'AgroTour International dans la mise en relation des agripreneurs, facilitant l'émergence d'un écosystème entrepreneurial solide à travers le continent.

Entrepreneurs	Résultats	Photos
Société EASY DISTRIBUTION Sarl	Basée à Bukavu, cette entreprise a obtenu un contrat de collaboration avec des partenaires tanzaniens pour l'exploitation de nouvelles opportunités d'affaires dans l'agro-industrie.	
Caroline Kaaya	Propriétaire de la ferme de Kichangani, elle a ouvert des possibilités de collaboration avec des entrepreneurs congolais, renforçant les liens interrégionaux et les perspectives de partenariat pour le développement de l'agriculture durable.	
Robert Madradele	Suite à ses participations à 3 différentes éditions de Agrotour International, Robert Madradele a Fort de ces découvertes, Robert s'est lancé dans une aventure entrepreneuriale en fondant GVD SARL, une entreprise qui exploite tout le potentiel de l'élevage de lapins et de la valorisation de leurs sous-produits.	
Benjamin Ondoma	Directeur de l'entreprise L'Éternel est mon Berger (EMOB), spécialisée dans la production de miel de qualité, a eu l'opportunité de participer à Agrotour International. Cet événement lui a permis de renforcer ses compétences, élargir son réseau et découvrir de nouvelles opportunités de marché. Grâce à cette participation, EMOB a non seulement amélioré ses pratiques de production, mais a également décroché d'importants marchés de vente de miel au Burundi, à Kinshasa, à Bukavu et à Lubumbashi. Cette réussite témoigne de l'impact concret d'Agrotour International sur les agripreneurs et sur le développement du secteur agroalimentaire.	
Lucette SOKI MULEKYA	Directrice générale de SMAfrika et fondatrice de KAMA Beauty. Elle a participé à la 7ème édition d'Agrotour International à Arusha a été une expérience inoubliable et enrichissante pour mon entreprise. Cet événement lui a offert des échanges précieux, des formations inspirantes, du réseautage de qualité et des visites de terrain constructives. Grâce à Agrotour, ses produits ont gagné en visibilité et elle a obtenu de nouveaux clients. Elle a aussi conclu un partenariat de distribution avec Easy Distribution pour le Sud-Kivu et investi dans leurs projets, ce qui génère aujourd'hui des gains réguliers.	

Résultats finaux

Résultat	Details
Participation	Environ 119 visiteurs provenant de divers pays africains et internationaux ont participé.
Retombées économiques	Les ventes des artisanats et exposants ont augmenté de 30 % pendant l'événement, stimulant l'économie locale.
Sensibilisation et impact éducatif	85 % des participants ont acquis de nouvelles connaissances sur l'agriculture durable, les innovations technologiques et la gestion financière adaptée à l'agrobusiness.
Motivation des agripreneurs	Les participants sont motivés à poursuivre leurs travaux en agrobusiness, encouragés par les échanges et les formations reçues via les plateformes digitalisés.
Collaboration renforcée	Les participants ont établi des collaborations, partageant des idées et des opportunités dans un réseau commun.
Appropriation et engagement communautaire	Les participants ont organisé des restitutions dans leurs communautés, partageant les enseignements reçus et promouvant les pratiques innovantes.
Renouvellement des engagements	Engagement à contribuer activement au développement du secteur agricole africain, avec un accent sur l'autosuffisance alimentaire et la lutte contre le chômage.
Création du programme AgriEchange	Lancement d'AgriEchange, un programme d'échange entre la RDC et un pays industrialisé pour renforcer les compétences et partager des technologies agricoles. Ce programme facilitera l'intégration des modèles de réussite agricole de la République Démocratique du Congo et d'un autre pays industrialisé, permettant ainsi un transfert de connaissances et de technologies.

Conclusion

La 7e édition de AgroTour International à Arusha a été un succès, tant sur le plan de la participation que des retombées économiques. En continuant à développer des initiatives qui allient tourisme et agriculture, nous pouvons contribuer à un avenir durable pour les communautés locales.

Cette édition a non seulement attiré une participation massive, mais a également généré des retombées économiques significatives pour les communautés locales, tout en renforçant la visibilité des pratiques agricoles durables et innovantes.

En conjuguant le tourisme et l'agriculture, cet événement a mis en lumière le potentiel transformateur de ces deux secteurs pour créer des opportunités économiques tout en préservant l'environnement. Les participants ont bénéficié d'un riche éventail d'activités, notamment des visites de terrain, des conférences inspirantes, des ateliers pratiques et des master classes animées par des experts. Ces expériences ont permis de renforcer leurs compétences, de nouer des partenariats stratégiques et de s'ouvrir à des perspectives inédites pour développer leurs projets.

La 7e édition d'AgroTour International confirme ainsi son rôle clé en tant que moteur de développement durable et d'autonomisation des agripreneurs. Nous sommes convaincus qu'en continuant à développer des initiatives similaires, nous pourrions contribuer durablement à la prospérité des communautés locales et à la résilience des écosystèmes agricoles.



Remerciement

Nous tenons à exprimer notre profonde gratitude à tous ceux qui ont contribué au succès d'AgroTour International 2024 :

- Aux participants : Votre engagement, votre enthousiasme et votre soif d'apprentissage ont fait de cet événement une expérience inoubliable. Votre détermination à adopter des solutions innovantes pour transformer l'agriculture est une source d'inspiration.
- À nos partenaires, notamment la Communauté de l'Afrique de l'Est (EAC) : Votre soutien indéfectible et votre collaboration stratégique ont été essentiels à la réussite de cette initiative. Votre vision partagée pour un avenir durable continue de nous guider.
- Aux organisateurs et bénévoles : Votre travail acharné, votre dévouement et votre professionnalisme ont permis de faire de cette édition un événement de référence.

Ensemble, nous avons franchi une étape décisive pour connecter les agripreneurs et promouvoir une agriculture innovante, durable et inclusive. Nous vous donnons rendez-vous pour les prochaines éditions, où nous continuerons à bâtir des ponts entre les idées, les individus et les opportunités. **Merci à tous !**



@Photo HopeLandCongo, 7e édition, Agrotour International 2024, Arusha, Tanzanie

Partenaires

Les partenaires gouvernementaux, notamment le Ministère de la Jeunesse et de l'Initiation à la Citoyenneté de la RDC, ont apporté leur soutien financier et logistique.



Organisateurs



Contact

HOPE LAND CONGO

Bureau :

Tel. +(243)81 160 77-26 - contact@hopelandcongo.org
200 avenue Kabinda, Immeuble OASIS Commune de Lingwala, Kinshasa
République Démocratique du Congo

Centre de formation

870 Saint-Chistophe, Commune de Limete
Ville de Kinshasa
République Démocratique du Congo

HOPE LAND CONGO – CANADA INC.

Tel. +1(613) 290-3200 - contact@hopelandcongo.ca
1520 Beaverpond Dr. Unit B - K1B 3R9
Ottawa, Ontario, Canada

 contact@agrotourinternational.org -  <https://agrotourinternational.org>

